

Lood mida lavastada...

- Expo – sõnumi edasi andmiseks 10-12 min
- **Privacy is dead!**
 - Meil 13 aastat juba selline kogemus (registrid omavahel ühendatud)
 - Meil tõestus, et ühiskond suudab selle olukorras siiski normaalselt toimida ja tehnoloogiat ikkagi hüvanguks kasutada
- **ID kaart ja digiallkiri**
 - Kui palju on tõusnud GDP tänu digiallkirjale?
 - 1 allkirja peale kulub keskmiselt 1 h.
 - Aastas 40 milj allkirja
 - Ca 550 000 in allkirjastavad
 - Kokkuhoid 1 töönaädal aastas
 - Ca = 2% efektiivsuse kasv
 - Eesti digiallkiri on unikaalne – s.t. vaid meil on see sellisel kujul ja massiliselt kasutatav
 - Soov on Soomega panna toimima ühine digiallkirjastamine (et ka õiguslikult toimiks)
 - Eesti tahab olla esimene, kes suudab piiriüleselt teenused toimima panna. Infosüsteemide nõ Schengen.
 - Kuidas lavastada EXPO!
 - Tšiili näide – aktsiate müügitehing võttis aega 1,5 nädalat ja üle 100 €!
- **Ervinall** – visualiseerib, mida riik kodaniku kohta teab. Projekt tehti selleks et illustreerida mis on xTee
- **Kübersõda** – kujutlege et on maja. Lapse mängivad jne..
 - Järgmine pilt – ninja lõistab uksi, aknaid jne.. ei saa sisse..
 - Kaamera ukse juurde – järgmine nija..
 - Zuum-out – maja ümbrus on Ninasid täis..
 - Pilt tuppä – laps ütleb „emme, ma teen akna lahti“
 - Eestis on Nato küberkaitsekeskus
 - Eestis on vabatahtlik küberkaitseliit – reageerivad vajadusel
 - Eestis üle 100 000 küberründe päevas
 - Peale eesti kübersõja kogemust tekkis muutus suhtumises – kaitse peab olema ühine (konkurendid panevad seljad kokku)
- **Data embassy** – riikides seadus, et andmeid ei tohi riigist välja viia
 - Meil on kinnistusregister 100% digitaalne. Kui register hävib -> uus maareform! Selle maandamiseks on back-upid on viidud saatkondadesse
 - Meil data IN embassy! Mahud väikesed, toimib!
 - Jaapanis arutelu, et pakkuda seismiliselt stabiilsesse kohta data embassyt
 - Aastal 2020 tarvitatakse eestis paberit ainult tualetis!
- Eesti on interneti (sõna/)internetivabaduse osas nr üks
- Ala jaotada tsoonideks:
 - Teha n. shoki video alguses -> edasi järgmisse tsooni jne
- **Lapsed**

- Creative mobile mõng – võidusõit. Laps valib – kollane või punane auto. Kui võidab saab helkuri. (helkur – sümboliseerib pimedat aega)
- Eestis on ca 1000 mängutööstusega seotud inimest (natuke vähem kui Soomel)
- **Startupid**
 - Eestis on 5 sturtupi, mis on topp 100 väärtuslikuma ettevõtte seas (Erply, Fortumo, Creative Mobile, transferwise, zeroturaround)
- **E-kodakondsus**
 - Välismaalane saab ID kaardi, millega saad kasutada teenuseid
- **Progetiiger** – I klassi lastele progemise õpetamine
 - Populaarne sõnum, mis levis välismeedias
- Virtuaalne riik / väljamõeldud maa
 - Ükskõik kus ma olen, olen siiski virtuaalselt oma riigiga seotud
 - **Mu maa on minuga kaasas**
- Lapsed – suund – ekool viia smart TV'sse.
- Startup – 13 a vana mõiste
- Toidusein – hoidised koos looga (retseptid jne juurde)